

2025年8月8日

関係各位

静岡県東南アジア駐在員事務所

【シンガポール】ライブ配信による「静岡フェア 2025」での商品販売について (御案内)

静岡県東南アジア事務所では、シンガポール人インフルエンサー3名を起用し、ライブ配信 (Tik Tok) により県産品を販売する「静岡フェア 2025」を開催いたします。

魅力的な商品をお持ちでありながら、海外での販売経験のない事業者の方々にも参加いただきやすい仕組みとなっており、テストマーケティングの場等としてもご活用いただけます。

については、下記のとおり、「静岡フェア 2025」にて商品販売を希望する事業者を募集しますので、別紙により、8月29日(金)までに静岡県東南アジア駐在員事務所あて、ご応募ください。

記

1 ライブ配信による「静岡フェア 2025」の概要

(1) 目的

- ・コロナ以降、シンガポール国内で多く利用されているライブ配信により静岡フェアを実施し、商品を販売することで、県産品の輸出開拓・拡大につなげる。
- ・ライブ配信中、配信者及び視聴者が双方向でコミュニケーションを行い、視聴者(消費者)から商品のコメントを得ることで、参加事業者にフィードバックを行い、今後の販路拡大のための参考情報としてもらう。

(2) 方法

- ・フォロワー層が異なる3名のシンガポール人インフルエンサーを起用し、彼女らが、オンライン配信で実際に商品を試食・試飲、紹介等しながら、商品の魅力について伝える。
- ・他のライブ配信との差別化及び臨場感を視聴者に感じていただくため、**静岡市内**からの配信とし、希望する事業者には、インフルエンサーと共に、ライブ配信内で商品の魅力や会社の歴史など、直接シンガポールの消費者にアピールする機会を設ける。
- ・配信時の視聴者の反応や売れ行き、消費者からのコメント等、事業の輸出開拓に有用な情報を配信後に共有する。

(3) フェアのポイント

- ・日本国内渡りであることに加え、仕入は買い取りとする。
- ・成分確認や英語ラベル作成などの輸入関連手続きだけでなく、商品情報の英語翻訳、

英語での商品紹介文の作成も支援する。

- ・小ロットからの発送が可能。
- ・配信日以降も、可能な限り Tik Tok Shop (EC サイト) 内にて販売を継続する。
- ・配信終了後に、希望があればオンラインで、通商エキスパート（輸出・現地販路開拓のアドバイザー）によるフォローアップ面談を実施する。

(4) 開催日時

- ・配信スケジュール：2025年10月28日～30日
- ・配信時間帯

日付	配信時間帯 1	配信時間帯 2	配信時間帯 3
10月28日（火）	9:00～11:00am	2:30～5:30pm	8:00～11:00pm
10月29日（水）	9:00～11:00am	2:30～5:30pm	8:00～11:00pm
10月30日（木）	9:00～11:00am	2:30～5:30pm	8:00～11:00pm

※各配信時間帯に3名のインフルエンサーが別々に配信。

※各日、各配信時間帯に3～5社程度の事業者（商品）を紹介予定。

↓↓↓

(例) 10月28日（火）の配信

インフルエンサー	配信時間帯 1	配信時間帯 2	配信時間帯 3
	9:00～11:00am	2:30～5:30pm	8:00～11:00pm
1 QUEEN J	3～5社 紹介	3～5社 紹介	★インフルエンサーが単独で商品紹介
2 EMOBSSESSED	3～5社 紹介	3～5社 紹介	★インフルエンサーが単独で商品紹介
3 MSMIOLIN	3～5社 紹介	3～5社 紹介	★インフルエンサーが単独で商品紹介

※1社につき最大2コマ（インフルエンサー2人分）の配信を予定。

※商品紹介をするインフルエンサーはローテーションして被らないようにする。

例1: 配信時間帯1で、Queen JとEMOBSSESSEDの各コマ内で商品紹介

例2: 配信時間帯1でQueen J、配信時間帯2でEMOBSSESSEDのコマ内で商品紹介等

※配信日時はライブ配信への参加を希望する事業者の都合を優先的に配慮し、決定。

(ライブ配信への事業者の参加は必須ではありません。インフルエンサーに商品の紹介を依頼することもできますが、事業者様が一緒に出演いただいた方が、商品のPRには効果的です。)

※各事業者のライブ配信への参加時間は、30分程度/コマ×2コマ。

(ご希望に合わせて柔軟に調整)

※ライブ配信の申込者は、通訳の要・不要をお知らせください。

※事業者がインフルエンサーと共に配信に出演する時間枠は、配信時間帯1及び2のみで、配信時間帯3は、インフルエンサーのみの出演時間枠となります。(配信時間帯3には通訳の配置はなし。)

(5) 実施内容

- ・フェア出品を希望される県内事業者の中から、配信をするシンガポール人インフル

エンサーと通商エキスパートが相談の上、シンガポール人の嗜好に合った商品を選び、Tik Tokにて配信をしながら商品の販売をする。

2 募集を行う静岡県産品

- ・シンガポールでのB to C向け物流手配の関係上、原則として常温品を募集

3 応募方法・商品選定スケジュール

- ・次頁スケジュールを参考に、**8月29日(金)までに**、別紙「商品提案リスト及びライブ配信参加希望。日時」(別紙)にて応募願います。
- ・応募商品は、原則**1社につき5商品まで**
- ・ライブ配信で販売する商品は、応募商品の中から通商エキスパートとインフルエンサーが相談の上、インフルエンサーが決定・採用
- ・採用された商品について、必要に応じて商品サンプルをお願いすることがあります。

○商品選定スケジュール

項目	スケジュール	備考
参加企業募集	申し込み期限 8/29(金)まで	左記日時までに、別紙「商品提案リスト及び配信参加希望・日時」をメールで提出 Email: fujinokuni@shizuoka.sg
商品選定	9月前半	インフルエンサーがフェア出展商品を決定
サンプル・商品発送	9月後半～10月前半	別途調整
フェア開催	10月28日～30日	Tik Tokでのオンライン配信、販売
配信後の販売	11月～	Tik Tok Shop(ECサイト)でのオンライン通販
フォローアップ面談	11月～	(希望事業者のみ) フォローアップ面談を実施

4 提出書類

静岡フェア参加に当たり提出いただく書類は以下のとおりです。

No	項目	期日(必着)	提出先
1	「商品提案リスト及び配信参加希望・日時」(別紙)	8月29日(金)まで	静岡県東南アジア事務所 ※メールで送付
2	見積りと成分表(日本語可)	別途依頼する可能性有	静岡県東南アジア事務所 ※依頼があった場合、メールで送付
3	サンプル	別途依頼する可能性有	参加事業者の費用負担でシンガポールまで送付。(EMS使用)
4	商品	別途依頼(10月前半輸出予定)	成田空港渡してお見積り

○No1 商品提案リスト (別紙)

- ・御提出いただいた商品情報や商品写真は、静岡県が委託実施する通商エキスパート関連の業務で継続的な営業を行うために使用させていただく場合があります。(再利用不可の場合は、お知らせください)。

○No2、3 見積りと成分表、商品サンプル

- ・通商エキスパートが見積りと成分表、商品サンプルを必要と判断する事業者の方に対し、提出・送付を依頼します。

※サンプル商品費用及びシंगाポールまでの送料 (EMS) については、参加事業者の御負担でお願いします。

※商標登録証明書のご提出をお願いする可能性があります。(もしあれば)

○No. 4 販売用商品

- ・インフルエンサーがライブ配信での販売を決定した商品については、後日指定する国内倉庫 (成田空港付近) に発送いただきます。

5 申込・問い合わせ先

静岡県東南アジア駐在員事務所 村川

電話 : +65-6221-0412

Email : fujinokuni@shizuoka.sg

【参考】

○インフルエンサーについて (Tik Tok で検索できます)

1. QUEEN J

フォロワー数 36500 人。35~54 歳のフォロワーが多い。

2. EMOBSESSED

フォロワー数 26200 人。25~44 歳のフォロワーが多い。

3. MSMIOLIN

フォロワー数 20300 人。25~54 歳までバランスよくフォロワーがいる。

○事業終了後のフォローについて

- ・フェアにご参加いただいた事業者には、事業終了後、ご希望があれば「ふじのくに通商エキスパート」とのフィードバック面談を実施。

(ふじのくに通商エキスパート概要 :

<https://www.pref.shizuoka.jp/sangyoshigoto/shokogyoservice/1003190/1025608.html>)

- ・配信日以降も、可能な限り Tik Tok Shop (EC サイト) 内にて販売を継続。
- ・配信時の視聴者の反応や売れ行き、消費者からのコメント等、事業の輸出開拓に有用な情報を配信後に共有