

2024年8月12日

関係各位

静岡県東南アジア事務所

【シンガポール】静岡オンラインフェア 2024 での商品販売について（御案内）

静岡県では、昨年に引き続き日本食好きのシンガポール人 48 万人が登録するオンライン・プラットフォーム「JPassport」と連携して、静岡フェアを開催することとしました。魅力的な商品をお持ちでありながら、海外での販売経験のない事業者の方々にもご参加いただきやすい仕組みとしております。今年は特に「ユニークなお茶」に関連する商品を募集しております。奮って御参加ください。

記

1 静岡オンラインフェア概要

(1) 目的

シンガポールの日本食オンラインストア JPassport において静岡フェアを行うことで県産品の輸出開拓・拡大につなげる。あわせて対面での販売会を実施することで消費者から直接フィードバックをいただく。

(2) フェアのポイント

<東京の百貨店に商品を卸す感覚でシンガポールでの商品販売が可能です>

- 日本引き渡しであることに加え、日本で買い取り仕入いただけます。
- 成分確認や英語ラベル作成などの輸入関連手続きだけでなく、商品情報の英語翻訳、英語での商品紹介文の作成も JPassport に対応いただけます。
- オンラインストアであるため、小ロットからの発送が可能です。(商品の補充が必要な場合は同社の航空便で随時対応)
- 事業者様のご希望に沿って、JPassport バイヤーとオンラインで面談を実施します。購入に繋がらない場合も今後に向けたフィードバックをいただけます。

(3) 開催日時

オンラインフェア：2024年12月 ※1カ月程度

対面での会員向け直販会：2024年12月 ※1日

(4) 実施内容

- ・JPassport がフェア出品を希望される県内事業者の中から、シンガポール人の嗜好に合った商品を8商品程度選び、同社オンラインショップで静岡フェアを開催します。
- ・上記に加えて、12月に対面で JPassport 会員向けに商品紹介を兼ねた販売会を実施します。

*ご希望される事業者の方はシンガポール販売会への現地参加も可能です。

2 募集を行う静岡県産品

- ・今回は、「ユニークなお茶」をテーマに商品構成を依頼しているため、お茶に関連した

他にはない商品のご提案をお願いいたします。(例：これまでにない新しい味のお茶、お茶を使った菓子・アルコール飲料等)

- ・その他、「加工食品」、「スイーツ」、「水産加工品」、「酒類」の取り扱いが多いですが、上記以外でも魅力的な商品があれば幅広く提案ください。

※同社では、高品質かつ生産量の少ない商品の紹介に力を入れています。

※同社が現在販売する商品については、以下ウェブサイトを参照ください。

<https://jx.today/>

- ・商品提案は原則1社につき5商品までとさせていただきます。

※オンラインフェアで販売する商品は候補の中から JPassport が決定します。(8商品程度)

※昨年度ご参加いただいた事業者様につきましては、できるだけ別の商品をご提案ください。

※冷凍品については、ドライアイス2キロが梱包できる発泡スチロールに入れて納品をお願いしています。

※採用された商品につきましては、直販会等で使用する商品サンプルを1個以上、無償提供ください。

3 スケジュール

項目	スケジュール	備考
参加企業募集	申し込み期限 8/30(金)まで	フェア参加を希望される方は、左記日時までに「商品提案リスト」をメールで提出ください。fujinokuni@shizuoka.sg
商品選定	9月	JPassport がフェア出展商品を決定します。
サンプル・商品発送	10～11月	別途調整します。
フェア開催	12月(1カ月程度)	オンライン及び対面で事業実施
会員向け販売会開催	12月(1日)	ご希望される事業者の方は現地参加可
フォローアップ面談	2025年1月～	(希望事業者のみ) フォローアップ面談を実施します。

4 提出書類

項目	期日(必着)	提出先
商品提案リスト(1)	8月30日(金)まで	静岡県東南アジア事務所 ※メールで送付ください
見積りと成分表(日本語可)(2)	別途依頼する可能性有	静岡県東南アジア事務所 ※メールで送付ください
サンプル(3)	別途依頼する可能性有	参加事業者の費用負担でシンガポールまで送付ください。(EMS使用)
商品(4)	別途依頼(11月予定)	豊洲渡しで見積りください。

(1) 商品提案リスト（書式指定あり）

- ・御提出いただいた商品情報や商品写真は、静岡県が委託実施する通商エキスパート関連の業務で継続的な営業を行うために使用させていただく場合があります（再利用不可の場合は、お知らせください）。

(2) (3) 見積りと成分表、商品サンプル

- ・JPassport が上記を希望される事業者の方には、それぞれの提出・送付を依頼します。
- ※サンプル商品費用及びシンガポールまでの送料（EMS）については、出展者様の御負担でお願いします。

(4) 販売用商品

- ・JPassport がオンラインショップでの販売を決定した商品については、東京宛に発送いただきます。

4 申込・問い合わせ先

静岡県東南アジア事務所 竹田

電話：+65-6221-0412

Mail：fujinokuni@shizuoka.sg

【参考】

●JPassport について

- ・JPassport はシンガポールの日系企業 Reginaa 社が運営するオンラインプラットフォームサイト
- ・同プラットフォーム登録者は 48 万人（シンガポール人口 570 万人）
- ・会員の 85% は日本好きのシンガポール人。女性 6 割、男性 4 割。50% 以上が 20～35 歳
- ・JPassport は、シンガポール人向けの日系サービス紹介サイトとしてスタート
- ・2021 年からオンラインショッピングサイトを開始
ホームページ（英語）：<https://jx.today/>

●事業終了後のフォローについて

- ・フェアにご参加いただいた事業者には、事業終了後、ご希望に沿って「JPassport バイヤー」及び「ふじのくに通商エキスパート」とのフィードバック面談を実施します。
（ふじのくに通商エキスパート概要）

<https://www.pref.shizuoka.jp/sangyoshigoto/shokogyoservice/1003190/1025608.htm>